

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Цели: развитие навыков оценки информации и принятия обоснованных решений

Целевая аудитория: руководители различного уровня

Форма работы:

- Мини-лекции
- Анализ кейсов, индивидуальные и групповые практические упражнения
- Ролевые игры

Продолжительность: 16 часов (2 дня по 8 часов)

Ограниченность восприятия и мышления	<ul style="list-style-type: none"> • Искажения восприятия, нерациональность и ошибки в принятии решений, классификация «ловушек» мышления • Ограничения для применения интуиции • Возможности влияния и противостояния влиянию, связанному с ограниченностью восприятия и мышления
Оценка источника информации, оценка качества информации	<ul style="list-style-type: none"> • Критерии надежности источников информации • Оценка качества информации по форме и по содержанию • Критерии Аристотеля, критерий Поппера • Надежность исследований и выводов из них • Ограничения корреляции и регрессии • Анализ стейкхолдеров
Анализ ситуации. Правдоподобные предположения	<ul style="list-style-type: none"> • Визуализация информации для анализа • Правила Декарта • Практическое применение логики • Диаграммы Эйлера • Запонки Дирихле и динозавр Лапласа • Корректировка исходных гипотез, бытовая теорема Байеса • Анализ множественных сценариев • Учет множества сторон, принимающих решения, элементы теории игр, состояния равновесия • Системные диаграммы, особенности поведения систем
Определение наилучших решений	<ul style="list-style-type: none"> • Поиск решений. Преодоление «ловушек» при индивидуальном и групповом поиске решений • Инструменты сравнения альтернатив. Парное сравнение, весовые коэффициенты, экспертные мнения, метод Дельфи. Типичные ошибки при выборе решений
Грамотная аргументация и донесение информации	<ul style="list-style-type: none"> • Структурирование информации. Различия структурирования информации для анализа проблемы и для донесения выводов • Подготовка убедительных аргументов. Принципы ведения дискуссии • Визуализация информации для аргументации. Использование таблиц, графиков, диаграмм и схем

Эффекты для участников:

- ✓ Знание наиболее распространенных ошибок в поиске и анализе информации, в подготовке альтернативных решений и выборе оптимального
- ✓ Освоение инструментов, помогающих принимать более взвешенные решения

Эффекты для компании:

- ✓ Повышение качества решений, снижение рисков, связанных с использованием недостоверной информации и принятием необоснованных решений

*Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.