

# РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ

**Цели:** активизация способности к креативному мышлению, развитие навыков творчества во взаимодействии с другими людьми, а также передача методов управления творческим процессом и состоянием

**Продолжительность:** 16 часов (2 дня по 8 часов)

<b>Основы креативного мышления и творческого процесса</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Что такое креативное мышление. Области применения</li> <li>• Стереотипное мышление, барьеры в проявлении креативности. Примеры, задачи-иллюстрации</li> <li>• Дивергентное и конвергентное мышление. От хаоса к порядку</li> </ul>
<b>Работа с барьерами</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• «Барьеры» проявления креативности и работа с ними</li> <li>• Установка на творческий процесс и творческая задача</li> <li>• Невербальная креативность. Методы активизации творческих способностей</li> <li>• Отработка методов на снятие телесных зажимов, креативность в движении</li> </ul>
<b>Сбор информации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Этапы креативного процесса. Сбор и структурирование информации</li> <li>• Метод задавания вопросов: исследование ситуации через вопросы</li> <li>• Практика в ТРИЗ-задачах, бизнес-кейсах</li> <li>• Метод «Кради как художник»</li> <li>• Ментальные карты. Практическое упражнение</li> </ul>
<b>Индивидуальные методы генерации идей</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вербальная креативность. Снятие вербальных стереотипов</li> <li>• Упражнения на гибкость и скорость мышления</li> <li>• Свободное ассоциирование. Практические упражнения</li> <li>• Синектика. Упражнения на развитие умения видеть необычное</li> <li>• Разные точки зрения на проблему, разрыв привычных связей. Чувствительность к противоречиям в заданной ситуации</li> <li>• Развитие и доработка предложенных чужих идей</li> <li>• Инкубация. Как помочь идеям сформироваться</li> </ul>
<b>Организация творческого процесса в команде</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мозговой штурм. Креативность через ассоциации и противоположности</li> <li>• 6 шляп мышления де Боно \ креативная стратегия Уолта Диснея</li> <li>• Работа с метафорами: «чистые вопросы»</li> <li>• Морфологический анализ</li> <li>• Роль конвергентного мышления на этапе воплощения и доработки творческого продукта. Примеры, упражнения</li> <li>• Практическая работы над креативным мини-проектом</li> </ul>
<b>Способы увеличения креативной энергии</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Физиологические факторы, влияющие на креативность</li> <li>• Методы развития творческих способностей</li> </ul>

## Результат:

- ✓ Участники понимают, как создавать условия и управлять творческим процессом
- ✓ Участники умеют организовать собственный творческий процесс и генерацию идей в группе
- ✓ Участники знают методы снятия барьеров для продуцирования идей
- ✓ Участники научились использовать ассоциативное мышление
- ✓ Участники умеют направлять мышление и видеть проблемы с разных точек зрения
- ✓ Участники освоили способы создания творческого состояния
- ✓ Участники умеют находить необычное в привычных ситуациях и предметах, умеют взглянуть на предмет исследования по-новому

Прохождение тренинга «Развитие креативности» повышает способность участников к свободному продуцированию идей и решений, улучшает атмосферу сотрудничества. Руководители, прошедшие данный тренинг, отмечают, что освоение инструментов курса и применение их на практике, положительно влияет на вовлеченность участников их команд в решение задач и повышает качество творческого взаимодействия.

\*Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.