

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ

Цели: создание «дорожной карты» развития корпоративной культуры в компании

Целевая аудитория: сотрудники кадровой службы, топ-менеджеры, ключевые сотрудники

Форма работы:

- Мини-лекции
- Различные формы «тестирования» - организации и ее культуры
- Структурированные дискуссии
- Упражнения на принятие решений, разбор кейсов
- Ролевые игры и упражнения для моделирования ситуаций взаимодействия между людьми и отработки более эффективного поведения

Продолжительность: 16 часов (2 дня по 8 часов)

Различные подходы к описанию корпоративной культуры.	<ul style="list-style-type: none">• Курт Левин. Модель изменений• Джеффри Зонненфельд. Четыре типа культуры• Эдгар Шейн. Структура и иерархия культуры. Управление через ценности• Ицхак Адизес. Модель жизненного цикла• Генри Минцберг. Взаимосвязь между структурой, бизнес-процессами, методами управления и культурой• Джон Коттер. Процесс трансформации культуры• Деннис Медоуз, Питер Сенге. Системный анализ для понимания корпоративной культуры• Сьюзен Фаулер. Модель мотивационного спектра• Фредерик Лалу, Дэйв Логан. Эволюционная модель корпоративной культуры
Определения КК, концепции и практическое использование для каждого подхода	
Оценка существующей культуры и внедрение изменений	<ul style="list-style-type: none">• Определение цели трансформации• Выбор моделей и оценка существующей культуры с их помощью• Уровни наблюдения корпоративной культуры и влияния на нее: артефакты, коммуникации, поведение, правила, цели, ценности, лидерство• Формирование «дорожной карты»• Распределение ответственности за «участки»

Эффекты для участников:

- ✓ Понимание способов описания корпоративной культуры, инструментов влияния на корпоративную культуру
- ✓ Повышение удовлетворенности от работы, достигаемых результатов

Эффекты для компании:

- ✓ Снижение затрат на контроль, снижение «брака» в широком смысле
- ✓ Повышение уровня мотивации и производительности труда сотрудников
- ✓ Уменьшение затрат на согласование действий в ситуации

***Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.**