

# PRODUCT OWNER. BASIC COURSE

**Для кого:** для владельцев продуктов, знакомых с Agile культурой

**Продолжительность** 2-3 дня (по согласованию, в зависимости от размера аудитории и количества кейсов)

**Формат:** тренинг с интерактивными лекциями, элементами фасилитации, кейсами и упражнениями

<b>Роль владельца продукта.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Отличие РО от Продакт-менеджера.</li><li>• Профиль владельца продукта.</li><li>• Моделирование роли владельца продукта.</li><li>• Распространённые ошибки.</li></ul>
<b>Планирование концепции продукта.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• РО как визионер.</li><li>• Формирование видения продукта.</li><li>• Особенности взаимодействие со стейкхолдерами.</li><li>• Сбор ожиданий и потребностей.</li><li>• Создание продуктовой доски.</li><li>• Создание дорожной карты продукта.</li></ul>
<b>Работа с бэклогом продукта.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Особенности формирования бэклога.</li><li>• Выявление, описание и структурирование элементов бэклога.</li><li>• Расстановка приоритетов в бэклоге.</li><li>• Подготовка к планированию спринта.</li><li>• Ошибки при составлении бэклога.</li></ul>
<b>Взаимодействие с командой.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Коммуникация с участниками команды.</li><li>• Коммуникация с СМ.</li><li>• Участие в совместных мероприятиях (планирование спринта, скрам-совещания, демо, ретроспектива).</li><li>• Стили взаимодействия с командой.</li><li>• Распространённые ошибки при взаимодействии.</li></ul>

## Результат:

- ✓ Участники в ходе тренинга структурируют и систематизируют собственный опыт взаимодействия в команде, освежат знания и освоят новые технологии в рамках Agile-культуры.
- ✓ Участники примерят на себя роль владельца продукта и понимают отличие его от классической роли продукт-менеджера.
- ✓ Участники узнают, как создавать видение продукта, что является ключевым при взаимодействии со стейкхолдерами. Участники научатся выявлять потребности клиентов, создавать продуктовую доску и дорожную карту продукта.
- ✓ Участники поймут, что такое бэклог: как его формировать, структурировать и приоритезировать. Изучат отличие хорошо составленного бэклога, от его нерабочей версии.
- ✓ Участники осознают важность качественной коммуникации с командой и правильный стиль ведения коммуникации, работающий на достижение общей цели.

\*Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.