

# PRODUCT OWNER. BASIC COURSE

**Для кого:** для владельцев продуктов, знакомых с Agile культурой

**Продолжительность** 2-3 дня (по согласованию, в зависимости от размера аудитории и количества кейсов)

**Формат:** тренинг с интерактивными лекциями, элементами фасилитации, кейсами и упражнениями

<b>Роль владельца продукта</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Отличие РО от Продакт-менеджера</li><li>• Профиль владельца продукта</li><li>• Моделирование роли владельца продукта</li><li>• Распространённые ошибки</li></ul>
<b>Планирование концепции продукта.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• РО как визионер</li><li>• Формирование видения продукта</li><li>• Особенности взаимодействия со стейкхолдерами</li><li>• Сбор ожиданий и потребностей</li><li>• Создание продуктовой доски</li><li>• Создание дорожной карты продукта</li></ul>
<b>Работа с бэклогом продукта</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Особенности формирования бэклога</li><li>• Выявление, описание и структурирование элементов бэклога</li><li>• Расстановка приоритетов в бэклоге</li><li>• Подготовка к планированию спринта</li><li>• Ошибки при составлении бэклога</li></ul>
<b>Взаимодействие с командой</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Коммуникация с участниками команды</li><li>• Коммуникация с СМ</li><li>• Участие в совместных мероприятиях (планирование спринта, скрам-совещания, демо, ретроспектива)</li><li>• Стили взаимодействия с командой</li><li>• Распространённые ошибки при взаимодействии</li></ul>

## Результат:

- ✓ Участники в ходе тренинга структурируют и систематизируют собственный опыт взаимодействия в команде, освежат знания и освоят новые технологии в рамках Agile-культуры
- ✓ Участники примерят на себя роль владельца продукта и понимают отличие его от классической роли продукт-менеджера
- ✓ Участники узнают, как создавать видение продукта, что является ключевым при взаимодействии со стейкхолдерами. Участники научатся выявлять потребности клиентов, создавать продуктовую доску и дорожную карту продукта
- ✓ Участники поймут, что такое бэклог: как его формировать, структурировать и приоритизировать. Изучат отличие хорошо составленного бэклога, от его нерабочей версии
- ✓ Участники осознают важность качественной коммуникации с командой и правильный стиль ведения коммуникации, работающий на достижение общей цели

**\*Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.**