

КАРТА ТРЕНИНГОВ ПО AGILE

PUZZLE Group

всё сложится!

СОДЕРЖАНИЕ

AGILE: кого, чему и зачем обучать	3
Управление в стиле AGILE	4
SCRUM-Master. Basic course	5
Product owner. Basic course	6
Медиация конфликтов	7
Бережливое производство	8
Наши направления тренингов	9
О команде PUZZLE Group	10
Контакты	11



AGILE



Agile – это гибкий подход к управлению проектами и командами. Подход, позволяющий команде постоянно видеть прогресс работы и оценивать результаты проделанной работы, получать отзывы от заказчика и других участников проекта оперативно и качественно. Такой подход дает возможность совершать быстрые изменения продукта при поступлении новых требований и создавать действительно ценные и актуальные продукты и реализовывать качественно и быстро проекты с минимальными рисками и затратами.

Консультанты нашей компания помогают внедрять Agile-культуру в компаниях-партнерах, передают методологию, сопровождают встраивание ее в рабочую действительность компании, поддерживают команды и обучают участников. А также консультируют сотрудников компаний, в которых уже действует гибкая методология разработки.

Кого учим

ТОП-сотрудников компаний, HR-сотрудников, Agile-команды и будущие команды.

Чему учим

Тренинги AGILE включают в себя изучение основных подходов, практик и инструментов гибкого управления проектами (SCRUM, KANBAN). Участники тренингов знакомятся с технологиями командного взаимодействия в рамках Agile-подхода, узнают о приемах вовлечения сотрудников в деятельность, осваивают методы управления командной работой, отрабатывают мероприятия и учатся работать со специфическими артефактами, осваивают роли и организационную структуру.

Результат

В результате обучения участники смогут эффективно работать, соблюдая принципы и ценности Agile, находясь в новых ролях командного взаимодействия, используя мероприятия и артефакты подхода, измеряя свою эффективность, сделают свою работу прозрачной и в конечном счете увеличат скорость работы. Компания получит сотрудников новой квалификации и готовых работать на новых скоростях, клиенты компании получат большую ценность и повышенную скорость.

УПРАВЛЕНИЕ В СТИЛЕ AGILE

Для кого:

- Для руководителей проектов и подразделений, которые хотят повысить:
 - скорость реализации проектов
 - вовлеченность команды
 - наглядность и открытость работы каждого члена команды
 - ответственность каждого сотрудника
 - мотивацию сотрудников
- Для руководителей предприятий, которые хотят усилить корпоративную культуру, повысить ответственность и инициативность работников, усилить HR-бренд.

Продолжительность 2-3 дня (по согласованию, в зависимости от размера аудитории и количества кейсов).

Формат: тренинг с интерактивными лекциями, элементами фасилитации, кейсами и упражнениями

Мировые тренды, изменения в управлении, предпосылки изменений.	<ul style="list-style-type: none"> • Предпосылки к изменению стиля управления людьми и создания новой внутренней культуры • Изменения в мире, бизнесе, руководителе и сотруднике • Теория поколений, образ лидера будущего, современные сотрудники • Вовлеченность персонала, факторы и барьеры вовлеченности • Создание смыслов деятельности и ответственности сотрудников
Культура Agile.	<ul style="list-style-type: none"> • Спиральная динамика развития организаций • Культура Agile • Ценности и принципы, как база управления и решения проблем • Внедрение ценностей в разных масштабах
Методология Scrum и Kanban.	<ul style="list-style-type: none"> • Ценности Scrum и Kanban. • Роли, события и артефакты методологии • Роли в Scrum-команде, принципы командного управления и планирования работы: Product-owner, Scrum-master, член команды. • Формирование команды. Модель зрелости «Сю Ха Ри» • Роль Agile-коуча в организации. Совмещение ролей • События и мероприятия: Sprint, Stand-up, Груминг, Demo, Петро и др. • Инструменты, артефакты и метрики: Project backlog, Sprint backlog, Scrum-board, Kanban-board, диаграмма сгорание задач и др.
Российский опыт внедрения и экспериментов.	<ul style="list-style-type: none"> • Примеры внедрения Scrum и Kanban в России (вне IT) • Статистические данные исследований, примеры реализации • Подводные камни и причины неудачного внедрения • Первые шаги внедрения в организации или в подразделении

Результат:

- ✓ Участники познакомятся с основными трендами в современном управлении, изучат приемы вовлечения сотрудников в деятельность организации, смогут определить необходимость изменений
- ✓ Участники изучат основные специфические особенности Agile-культуры и методологии управления Scrum и Kanban, освоят основные инструменты и технологии, познакомятся с основными ролями и артефактами методологий управления.
- ✓ Участники получают статистические данные внедрения Agile-культуры и методологий управления, типичные ошибки и примеры первых шагов внедрения

*Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.

SCRUM-MASTER. BASIC COURSE

Для кого: для скрам-мастеров, знакомых с Agile культурой

Продолжительность 2-3 дня (по согласованию, в зависимости от размера аудитории и количества кейсов)

Формат: тренинг с интерактивными лекциями, элементами фасилитации, кейсами и упражнениями

Роль скрам-мастера	<ul style="list-style-type: none"> • Функции и обязанности скрам-мастера • Профиль скрам-мастера • Моделирование роли скрам-мастера • Особенности взаимодействия с командой • Особенности взаимодействия с владельцем продукта
Скрам-церемонии и артефакты	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение качества продукта • Работа с Бэклогом • Планирование Релиза в Скрам • Оценивание и планирование спринтов • Отслеживание прогресса • Циклы обратной связи по улучшению продукта и процесса • Демонстрация продукта и определение критериев готовности • Проведение ретроспективы
Работа с командой	<ul style="list-style-type: none"> • Вопросы ответственности в Скрам-командах • Законы обучения • Коучинг команды, модели зрелости, формирования и рост команд
Основы управления командой	<ul style="list-style-type: none"> • Основы фасилитации • Основы медиации конфликтов и споров • Работа с сопротивлением и мотивацией • Работа над ошибками

Результат:

- ✓ Участники в ходе тренинга структурируют и систематизируют собственный опыт взаимодействия в команде
- ✓ Участники освежат знания и освоят новые технологии в рамках Agile-культуры
- ✓ Участники примерят на себя роль скрам-мастеров и смогут отработать проведение мероприятий и командных встреч, решение конфликтов и отработать сопротивление членов команды
- ✓ Участники одинаково поймут особенности роли скрам-мастера
- ✓ Осознают границы своей роли и особенности взаимодействия с другими ролями в скрам-команде
- ✓ Участники изучат основные церемонии и артефакты в скраме. Научатся работать с бэклогом, планировать релиз и спринты, организовывать стендапы, демо и проводить ретроспективы
- ✓ Участники узнают, как распределяется ответственность в скрам-командах. Овладеют основами развития членов команды
- ✓ Участники овладеют основами фасилитации и медиации. Знают, как работать с сопротивлением и поддержанием уровня мотивации в команде

***Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.**

PRODUCT OWNER. BASIC COURSE

Для кого: для владельцев продуктов, знакомых с Agile культурой

Продолжительность 2-3 дня (по согласованию, в зависимости от размера аудитории и количества кейсов)

Формат: тренинг с интерактивными лекциями, элементами фасилитации, кейсами и упражнениями

Роль владельца продукта	<ul style="list-style-type: none"> • Отличие РО от Продакт-менеджера • Профиль владельца продукта • Моделирование роли владельца продукта • Распространённые ошибки
Планирование концепции продукта.	<ul style="list-style-type: none"> • РО как визионер • Формирование видения продукта • Особенности взаимодействие со стейкхолдерами • Сбор ожиданий и потребностей • Создание продуктовой доски • Создание дорожной карты продукта
Работа с бэклогом продукта	<ul style="list-style-type: none"> • Особенности формирования бэклога • Выявление, описание и структурирование элементов бэклога • Расстановка приоритетов в бэклоге • Подготовка к планированию спринта • Ошибки при составлении бэклога
Взаимодействие с командой	<ul style="list-style-type: none"> • Коммуникация с участниками команды • Коммуникация с СМ • Участие в совместных мероприятиях (планирование спринта, скрам-совещания, демо, ретроспектива) • Стили взаимодействия с командой • Распространённые ошибки при взаимодействии

Результат:

- ✓ Участники в ходе тренинга структурируют и систематизируют собственный опыт взаимодействия в команде, освежат знания и освоят новые технологии в рамках Agile-культуры
- ✓ Участники примерят на себя роль владельца продукта и понимают отличие его от классической роли продукт-менеджера
- ✓ Участники узнают, как создавать видение продукта, что является ключевым при взаимодействии со стейкхолдерами. Участники научатся выявлять потребности клиентов, создавать продуктовую доску и дорожную карту продукта
- ✓ Участники поймут, что такое бэклог: как его формировать, структурировать и приоритизировать. Изучат отличие хорошо составленного бэклога, от его нерабочей версии
- ✓ Участники осознают важность качественной коммуникации с командой и правильный стиль ведения коммуникации, работающий на достижение общей цели

***Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.**

МЕДИАЦИЯ КОНФЛИКТОВ

Цель: Эффективное решение конфликтов в коллективе

Продолжительность: 16 часов (2 дня по 8 часов)

Представление о конфликте	<ul style="list-style-type: none"> • Модель конфликта. Зачем нужен конфликт • Типы конфликтов. Скрытый и проявленный конфликт • Причины возникновения конфликтов • Уровни конфликтной коммуникации • Этапы эскалации конфликта • Что питает конфликт и делает его затяжным • «Конфликтогены»
Медиация как искусство управления конфликтом	<ul style="list-style-type: none"> • Понятие медиации • Принципы медиации • Роль медиатора при решении конфликта • Позиция медиатора в конфликте • Треугольник Карпмана и способы выхода из него
Инструменты медиации при решении конфликта	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ заинтересованных сторон в конфликте • Картирование конфликта • Алгоритм проведения беседы с конфликтующими сторонами • Нахождение и переопределение предмета конфликта • Использование 3-х позиционного описания для решения конфликта (Я-Другой-Наблюдатель) • Поиск позитивного намерения сторон и мета-цели коммуникации • Согласование целей в конфликте и совместный поиск решения
Профилактика конфликтов	<ul style="list-style-type: none"> • Управление собственными эмоциями и эмоциями собеседников • Профилактика и работа с личными «конфликтогенами» • Распознавание изменение состояния, пульт управления эмоциями • Ассертивность, как способ предотвращать конфликты • Работа с личными установками и убеждениями. Позиция принятия точки зрения собеседника • Внедрение культуры бесконфликтного общения • Обратная связь высокого качества

В результате тренинга участники смогут:

- ✓ Распознавать признаки возникновения конфликтной ситуации в коллективе
- ✓ Эффективно управлять конфликтом и направлять его в конструктивное русло
- ✓ Решать возникающие конфликты и вести участников конфликта к совместному достижению цели
- ✓ Предотвращать возникновение конфликтов и внедрять культуру бесконфликтного общения

***Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.**

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Цель: ознакомить сотрудников с основами бережливого производства

Для кого: для сотрудников любого уровня

Продолжительность: 16 часов (2 дня по 8 часов)

Философия и принципы бережливого производства (БП)	<ul style="list-style-type: none"> • История появления БП • Основные принципы и философия БП • Установки, мешающие внедрению БП
Игра-тренажер по бережливому производству	<ul style="list-style-type: none"> • Вводный инструктаж • Три раунда игры
За что платит заказчик?	<ul style="list-style-type: none"> • Понятие Заказчика в БП • Виды работ • Виды потерь • Эффективное рабочее место – 5С
Как настроить свою работу?	<ul style="list-style-type: none"> • Стандартизированная работа • Балансировка загрузки • Быстрая переналадка и обслуживание оборудования
Выход на площадку	<ul style="list-style-type: none"> • Диаграмма Спагетти • Кейс на сокращение площади в цеху • Работа на реальном рабочем месте по чек-листам • Общий разбор предложений по улучшениям
Как найти узкое место?	<ul style="list-style-type: none"> • Кейс «Завод в кризисе» • Картирование • Поиск корневой причины «5почему» • Цикл решения проблем

Результат для участников:

- ✓ Освоят базовые понятия и инструменты бережливого производства
- ✓ Вовлекутся в процесс постоянных улучшений в работе
- ✓ Научатся распознавать и устранять основные виды потерь
- ✓ Научатся анализировать процесс с точки зрения поиска и устранения существующих проблем

***Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.**

НАШИ НАПРАВЛЕНИЯ ТРЕНИНГОВ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ НАВЫКИ

ЛИДЕРСТВО

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

РАЗВИТИЕ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА

РАЗВИТИЕ ТРЕНЕРОВ И HR-СПЕЦИАЛИСТОВ

ПЕРСОНАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ПРЕЗЕНТАЦИИ И ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

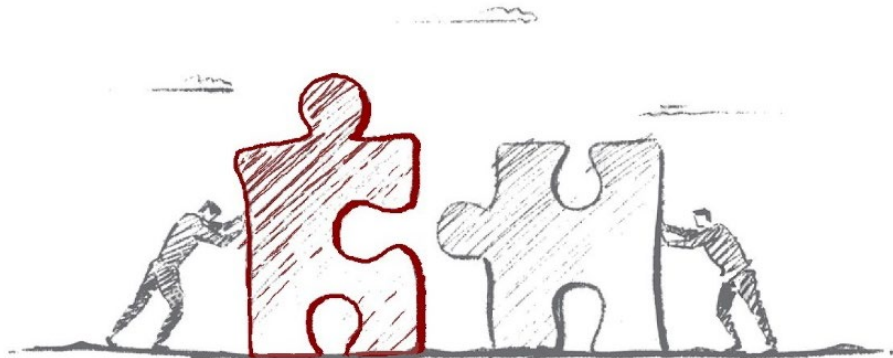
ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ПРОДАЖИ И ПЕРЕГОВОРЫ

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ СЕРВИС

ТЕЛЕФОННОЕ ОБЩЕНИЕ

AGILE



О КОМАНДЕ PUZZLE GROUP

Пазл – это картина из деталей, собранных в правильном порядке. Детали похожи по форме, но разные по содержанию. Каждый элемент имеет свое место и смысл.

Мы ищем недостающие детали, подходя к выполнению поставленной клиентом задачи, чтобы в итоге получить идеальный результат.

01

Погружаемся в бизнес заказчика

Мы внимательно изучаем текущую ситуацию партнера, узнаем, с какими сложностями сталкиваются участники тренинга, тонкости, специфику бизнеса и типичные кейсы заказчика.

02

Работаем на результат

При разработке программы обучения мы исходим из стоимостного мышления. Это значит, что каждая минута работает на цель заказчика. Наши программы всегда наполнены эффективными проверенными инструментами и технологиями.

03

Обучаем профессионально и с душой

Мы подбираем тренера под аудиторию, специфику бизнеса и пожелания заказчика. Наши опытные тренеры проводят вовлекающее обучение, где практическая отработка занимает не менее 70% времени.

04

Оформляем качественные материалы

Мы создаем современные слайды и стильные раздаточные материалы, которые способствуют усвоению информации. Все материалы оформляются так, чтобы ими было удобно и приятно пользоваться.

05

Реализуем программы полного цикла

Мы проводим предтренинговую диагностику, выстраиваем целостную программу обучения, организуем посттренинговую поддержку и межмодульную практику для гарантированного изменения поведения участников.

КОНТАКТЫ

📍 115035, г. Москва,
Садовническая ул. д.54, стр.2, 4 этаж

☎ 8 (495) 011-03-43

✉ info@pz-tr.ru

www.pzgroup.ru



ВСЁ СЛОЖИТСЯ