

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Целевая аудитория: руководители среднего и высшего звена.

Цели

- Отработать алгоритмы реализации методов стратегического планирования в компании для любого уровня структуры управления.
- Освоить практические инструменты стратегического планирования.
- Повысить степень убежденности менеджеров в возможности реализации стратегии компании.

Продолжительность: 16 часов (2 дня по 8 часов)

Подходы в стратегическом планировании	<ul style="list-style-type: none">• Что такое стратегическое планирование?• Фазы развития подходов к планированию• Подходы к формированию Видения и Миссии• Связь Видения, Миссии и стратегических целей компании• Подходы к формированию стратегии компании• Модель стратегического планирования• 7 ключевых пространств для постановки долгосрочных целей
Стратегический анализ	<ul style="list-style-type: none">• Три компонента стратегического анализа• Области анализа внешней и внутренней среды компании• Способы сбора информации для анализа• SWOT - анализ
Методы планирования	<ul style="list-style-type: none">• Радиальное планирование• Разница в подходах между краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным планированием• Обратное планирование• Связь обратного и линейного планирования• Требование к постановке цели• Каскадный принцип постановки целей• Способы декомпозиции целей• Алгоритм создания стратегического плана
Методы реализации и контроля	<ul style="list-style-type: none">• Методы согласования стратегических планов внутри компании• Переход от стратегических целей к конкретным задачам• Формирование оптимальной структуры управления для реализации стратегических планов• Требование к персоналу, которые позволят эффективно воплотить стратегию компании• Контроль и корректировка стратегических планов в изменяющихся условиях

*Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.

В результате участники смогут:

- ✓ Формировать и реализовывать стратегические цели компании и её подразделений
- ✓ Внедрять методы стратегического планирования на местах
- ✓ Контролировать степень выполнения стратегических планов в простой и наглядной форме
- ✓ Повысить управляемость компании в долгосрочной перспективе