

# СЕРИЯ ВЕБИНАРОВ «ТИПОЛОГИЯ МВТИ – ПОВЫШЕНИЕ ЛИЧНОЙ И КОМАНДНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ»

В основе типологии лежит работа Карла Густава Юнга «Психологические типы». К.Г.Юнг высказал мысль о том, что поведение человека носит неслучайный характер. Оно предсказуемо, а, следовательно, поддается классифицированию. К.Г.Юнг утверждал, что очевидная разница в поведении людей определяется разными предпочтениями, которые выявляются очень рано, формируя основу нашей индивидуальности. Эти предпочтения, по словам Юнга, определяют наши симпатии и антипатии к людям, задачам и событиям на протяжении всей нашей жизни.

## Для кого

- для сотрудников и руководителей организации

## Цель

- Улучшить качество индивидуальной и командной работы за счет осознания личностных особенностей окружающих.
- Понимать и использовать свои особенности поведения, как инструменты влияния на людей при коммуникации

**Продолжительность:** 3 вебинара по 1 часу

## Важно:

- За неделю до вебинара участники получают задание: тест, анкету, кейс или др.
- На вебинаре участники вместе с тренером обсуждают результаты выполненного задания, а также разбирают одну из тем/инструментов личной эффективности

<b>ВЕБИНАР 1</b> <b>Введение в типологию МВТИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знакомство с историей возникновения типологии Майерс-Бриггс (МВТИ)</li> <li>• Шкала экстраверсия – интроверсия</li> <li>• Шкала ощущение – интуиция</li> </ul>
<p><b>В результате вебинара:</b></p> <p>Участники знакомятся с историей возникновения типологии Майерс-Бриггс, по какой причине типология считается одной из ведущих в жизни и бизнесе. Изучают предпочтения о том, как мы получаем энергию и как собираем информацию.</p>	
<b>ВЕБИНАР 2</b> <b>Типология МВТИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Шкала мышление – чувства</li> <li>• Шкала суждение – восприятие</li> <li>• Определение собственных предпочтений для выявления сильных сторон и зон развития</li> </ul>
<p><b>В результате вебинара:</b></p> <p>Знакомятся с использованием типологии в бизнесе так как типология легла в основу построения систем управления персоналом и бизнес-коммуникаций. Изучают предпочтения о том, как мы принимаем решения и как действуем в этом мире.</p>	
<b>ВЕБИНАР 3</b> <b>Анализ команды с учетом типологии личности МВТИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Решение конфликтов в команде</li> <li>• Принятие решений в команде</li> </ul> <p><b>В результате вебинара:</b></p> <p>Участники научатся приводить обязанности сотрудника в соответствие с его личным потенциалом. Узнают особенности влияния на каждый тип, что позволит быстрее и эффективнее разрешать конфликты и извлекать выгоды из естественных сильных сторон каждого собеседника.</p>

## В результате участники

- ✓ Осознают важные отличия дистанционной коммуникации от очной
- ✓ Научатся работать с основными факторами, влияющими на эффективность работы
- ✓ Смогут эффективно организовывать своё рабочее время и управлять стрессом
- ✓ Смогут эффективно взаимодействовать с другими членами команды
- ✓ Научатся эффективно использовать необходимые технические средства для своей работы

\*Программа носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.