

ФИНАНСЫ ДЛЯ НЕФИНАНСИСТОВ

Цели

- Сформировать знания по основным экономическим понятиям (прибыль, точка безубыточности, себестоимость, оборотный капитал, денежный поток, окупаемость инвестиций)
- Познакомить с назначением и принципами составления основных финансовых отчетов (отчет о прибылях и убытках, баланс, отчет о движении денежных средств)
- Сформировать понимание того, как собственные управленческие решения по выполнению плановых заданий отражаются на финансовых результатах компании

Используемые методы: мини лекция, упражнения, симуляции

Специфика используемых деловых игр:

- В первой части тренинга используется сквозная деловая игра по построению мини-бизнеса, в рамках которой участники учатся основным экономическим параметрам, видят влияние тех или иных решений на финансовый результат компании
- Во всех блоках тренинга используются мини-кейсы, позволяющие участникам на практике подсчитать тот или иной финансовый параметр, разобраться каким образом он влияет на финансовый результат компании в целом
- В заключительной части тренинга используется деловая игра, позволяющая применить все полученные знания на практике, понять влияние управления издержками и доходами на финансовый результат

Продолжительность: 16 часов (2 дня по 8 часов)

Управление издержками как технология повышения эффективности бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Пути повышения эффективности бизнеса • Стратегическое и оперативное управление затратами • Анализ цепочки создания ценности
Базовые экономические понятия	<ul style="list-style-type: none"> • Понятия «издержки», «затраты», «расходы» • Баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств • Оборотный капитал
Классификация затрат	<ul style="list-style-type: none"> • Виды затрат • Использование классификации затрат для принятия управленческих решений • Релевантные и нерелевантные затраты • Системы калькуляции себестоимости (по переменным затратам, с полным поглощением затрат, direct-costing, ABC costing)
Управление затратами и принятие оперативных управленческих решений	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ затраты-объем-прибыль (CVP-анализ) • Использование CVP-анализа для принятия управленческих решений • Методы оптимизации затрат – управленческий подход
Модель бизнеса, ориентированная на потребителя	<ul style="list-style-type: none"> • Основные источники увеличения дохода • Потребительская ценность услуг, предоставляемых компанией • Управление взаимоотношениями с клиентами • Принципы динамического ценообразования
Деловая игра «Доходы и издержки»	

В результате участники:

- ✓ Сформируют знания по основным экономическим понятиям (прибыль, себестоимость, убытки, затраты, рентабельность, бюджет, цена и пр.) и их влияние на финансовые результаты предприятия.
- ✓ Смогут принимать взвешенные решения с пониманием финансовых результатов.
- ✓ Будут понимать, как формируется бюджет предприятия, и смогут использовать полученные знания в своей работе и взаимодействии с персоналом и клиентами.

*Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика