

«Технология и методология Blended Learning» Онлайн-курс

Сфера бизнес-обучения не стоит на месте, постоянно развивается и отвечает на мировые вызовы не только новыми темами, но и современными форматами обучения. Становится очевидным, что универсального решения, которое подошло бы "на все случаи жизни", не существует.

Согласно исследованиям, одним из быстро-растущих трендов корпоративного обучения признан формат Blended Learning («смешанное» обучение), сочетающий в себе онлайн-тренинги, электронные курсы, вебинары, опросы, межмодульные встречи, очные практикумы и другие методы. При правильном сочетании методов "смешанного" курса, в значительной степени повышаются результаты участников, по сравнению с моноформатным обучением.

Наш курс для тех, кто не хочет ограничивать себя тесными рамками одного формата, и планирует за сжатый срок практически освоить не только максимально широкий ассортимент учебных средств, но и методологию разработки обучения в формате "Blended Learning".

Для кого:

- ✓ Внешние и внутренние бизнес-тренеры
- ✓ Руководители T&D
- ✓ Заказчики корпоративного обучения

Курс включает в себя три уровня:

1. Технические средства реализации blended-learning (в онлайн)
2. Переработка оффлайн-обучения в blended-learning
3. Методология создания обучения в blended-learning

Вы можете пройти только первый, первый и второй, или все три уровня.

Уровень 1: Технические средства корпоративного blended learning

Для тех, кто уже умеет создавать обучающие программы и методические материалы, но не знает особенности онлайн тренингов и технологию их проведения.

Модуль 1.

Методология смешанного обучения:

Введение в смешанное обучение.

- Blended Learning - термины и понятия
- Форматы обучения – синхронный, асинхронный, электронный.
- Сравнение онлайн vs офлайн. Оценка результатов обучения.

Базовые технические средства для проведения онлайн-обучения: платформы и программы для проведения онлайн-тренинга:

- Обзор сервисов видео-связи и их возможностей для обучения
- Практикум работы в zoom

Модуль 2.

Техническая среда работы.

• Инструменты для сбора идей, фасилитации и наглядного размещения информации. Практикум работы в migo и простых аналогах.

- Сервисы для размещения материалов для тренера и участников.
- Платформы для проведения тестирования, голосования и опросов.

Модуль 3.

Ассортимент активностей и средства их проведения (по циклу Д.Колба)

• Опыт/актуализация: аквариум, видео, работа в группах, самостоятельное решение кейсов/заданий, тестирование, голосование, опросы.

• Осмысление, анализ: групповая дискуссия, мозговой штурм, работа в группах, самостоятельная работа.

• Теория/информация: мини-лекция, материалы (видео, лонгрид, статья), фасилитация, мозговой штурм.

• Практика и закрепление: работа в группах, самостоятельное решение кейсов/заданий, тестирование.

Результат прохождения Уровня 1:

- ✓ Многочасовая практика выполнения модульных и межмодульных заданий курса.
- ✓ Понимание специфики и технических особенностей работы сервисов и платформ.
- ✓ Приобретение практического опыта управления групповым процессом в онлайн и использования тренинговых методов и инструментов.
- ✓ Самостоятельное создание и проведение актуальных для участника тренинговых активностей.

Уровень 2: Переработка офлайн-обучения в blended learning

Для тех, у кого есть программа офлайн-обучения, но стоит задача проводить ее удаленно. Вы научитесь “переводить” тренинговые материалы в “смешанный формат”.

Модуль 4.
Смешанное обучение, как возможность использовать максимум доступных инструментов для проведения эффективного обучения.

- “Смешанное” обучение: что смешиваем? Разбор различных форматов “удаленного” обучения. Ассортимент инструментов, используемых в разных форматах.
- Как правильно выбрать формат “удаленного” обучения? Критерии, по которым выбираем оптимальный способ обучения (в каких случаях применим / неприменим вебинар, онлайн-курс, онлайн-тренинг, и пр.)
- Методология построения смешанного курса: схемы, шаблоны и примеры. Практические кейсы, которые можно брать за образец, при разработке своего собственного проекта

Модуль 5.
Переработка из очного формата в смешанный “шаг за шагом”.

- Отличия структуры “смешанного” курса от структуры тренинга. Особенности планирования обучения с использованием разных форматов.
- Алгоритм переработки упражнений в онлайн-формат: какие активности оставляем, какие перерабатываем или заменяем, какие удаляем.
- Управление вниманием. Необходимые изменения материалов, для использования в “смешанных” форматах: особенности презентации, рабочих материалов, заданий, кейсов в онлайн формате.

Результат прохождения Уровня 2:

- ✓ Использование широкого ассортимента методических средств, для создания оптимальной программы обучения.
- ✓ Умение верно определять подходящий тип (шаблон) обучения в зависимости от целей.
- ✓ Умение выбирать необходимый формат обучения, в соответствии с его темой и задачами.
- ✓ Понимание корректного разделения активностей, которые могут быть проведены онлайн и офлайн.
- ✓ Знание алгоритмов трансформации исходного материала очного обучения в смешанный формат.
- ✓ Вовлечения слушателей в изучение теоретического материала, с помощью адаптированных визуальных инструментов.

Уровень 3: Методология создания обучения в Blended learning

Для тех, у кого стоит задача - разработать “с нуля” программу обучения в “смешанном” формате.

Вы узнаете, как проектировать траекторию обучения, в зависимости от учебных целей, и сможете разработать практические упражнения вашего “смешанного” курса

Модуль 6. Ориентация на результат как основание «смешанного» курса.	<ul style="list-style-type: none">• Instructional Design, как методическая основа разработки blended-курса. Способы контроля результатов обучения.• Алгоритм разработки смешанного курса “с нуля”: от бизнес-целей - к учебным целям - к материалам обучения.• Стоимостное мышление, при разработке практических заданий: как самым коротким путем привести участников к необходимым учебным результатам. Виды упражнений для разных форматов (синхронного, асинхронного).
Модуль 7. В самую глубь методологии: способы повышения КПД обучения.	<ul style="list-style-type: none">• Создание актуализирующих / проблематизирующих активностей для blended learning.• Организация взаимодействия участников группы, для усиления учебного эффекта: управление чатом группы, межмодульные задания, взаимная проверка, Buddying.• Блиц-обзор способов, которыми возможно разнообразить обучение: геймификация, мобильное обучение, бриколаж, перевернутый класс, динамическое оценивание, метаучеба..

Результат прохождения Уровня 3:

- ✓ Умение декомпозировать учебные цели до уровня элементарных учебных составляющих (Знания-Установки-Навыки).
- ✓ Пошаговое проектирование разработки учебного материала.
- ✓ Создание кейсов, заданий для практического закрепления пройденного материала; упражнений для отработки разных типов навыков в смешанном учебном формате.
- ✓ Разработка тестовых заданий, чек-листов наблюдений, бланков контроля.
- ✓ Формирование упражнения для коллективной работы участников между собой, с целью обмена опытом, взаимоподдержки, усиления учебного эффекта.
- ✓ Умение применять игровые, метафорические и пр. приемы для управления вовлеченностью аудитории.

Ведущие

Александр Соломатин

Методолог и ведущий курса «Технология и методология Blended learning». Образовательный дизайнер.

Опыт работы в сфере обучения и развития - 25 лет, в удаленном обучении - 12 лет, в проведении курсов по методологии корпоративного обучения в разных форматах - 7 лет.

Алексей Фокин

Методолог и ведущий технической части курса «Технология и методология Blended learning». Бизнес-тренер.

Опыт проведения тренингов – 17 лет, в построении систем обучения – 8 лет, в руководстве корпоративным университетом – 3 года, в обучении в онлайн-формате – 7 лет.

Константин Баранский

Вдохновитель и организатор курса «Технология и методология Blended learning». Генеральный директор PUZZLE Group.

Опыт работы в сфере обучения и развития – 16 лет, в обучении в онлайн формате – 5 лет.