

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ОПЕРАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Цель: освоить подходы стратегического менеджмента и операционного планирования

Для кого: руководители среднего и высшего звена

Продолжительность: 16 часов (2 дня по 8 часов)

Операционные и стратегические задачи менеджера	<ul style="list-style-type: none">• Отличие операционного подхода менеджера от стратегического• Баланс стратегии и тактики• Что такое стратегический менеджмент• Управление по целям и процесс ориентированный подход
Операционный менеджмент	<ul style="list-style-type: none">• Управленческий цикл Деминга-Шухарта• Функции управленческого цикла• Подходы к планированию, организации и контролю• Операционное планирование деятельности• Инструменты операционного планирования• Навыки постановки цели SMART+• Функция мотивации в операционном менеджменте
Стратегический менеджмент	<ul style="list-style-type: none">• Три компонента стратегического анализа• Системный анализ информации• SWOT - анализ• Подходы к формированию стратегии подразделения компании• Связь со стратегическими целями компании• Каскадный принцип постановки целей• Способы декомпозиции целей• Модель стратегического планирования
Методы планирования	<ul style="list-style-type: none">• Фазы развития подходов к планированию• Разница в подходах между краткосрочный, среднесрочным и долгосрочным планированием• Радиальное планирование• Обратное планирование• Связь обратного и линейного планирования• Алгоритм создания стратегического плана• Контроль и корректировка стратегических планов в изменяющихся условиях. Модель TOTE

В результате участники смогут:

- ✓ Формировать и реализовывать тактические и стратегические цели компании и подразделения;
- ✓ Эффективно реализовывать менеджерские функции в краткосрочной и долгосрочной перспективе;
- ✓ Внедрять методы стратегического менеджмента на местах;
- ✓ Своевременно контролировать степень выполнения стратегических и операционных планов

*Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.