

ТЕХНОЛОГИЯ ФАСИЛИТАЦИИ

Цель: сформировать умение использования технологии фасилитации, подсветить неверные действия сотрудников.

Для кого: для любых сотрудников, осуществляющих фасилитационных мероприятий.

Продолжительность: 16 часов (2 дня по 8 часов)

Введение в методологию фасилитации

- Фасилитация как технология решения бизнес-задач
- Роль и ответственность фасилитатора
- 7P подготовки сессии. Планирование повестки для группового обсуждения
- Правила групповой работы и принятия решений
- Основные этапы фасилитационного процесса и действия ведущего

Фасилитационные техники на каждом этапе группового процесса

- Техники открытия встречи: эмоциональные карты, загадочные символы, три корзины
- Техники анализа текущей ситуации: групповое исследование, карусель, ретроспектива
- Техники формирования видения будущего: форсайт, футурологическая галерея, прототипирование
- Техники поиска идей: брейнрайтинг, снежный ком, метод Уолта Диснея
- Техники достижения согласия и планирования действий: поиск консенсуса, дорожная карта, экшн-план, покер-планирование
- Техники закрытия встречи: светофор, стена опыта, матрица удовлетворенности встречей

Вовлечение участников в групповую работу

- Способы повышения включенности участников встречи в обсуждение
- Управление вниманием аудитории (в том числе в ситуациях, когда дискуссия уходит в другое русло)

Результат:

- ✓ Участники понимают, что такое фасилитация, какова роль и ответственность фасилитатора, как подготовиться ко встрече.
- ✓ Владеют инструментами фасилитации на каждом этапе группового процесса.
- ✓ Умеют вовлекать участников в групповую работу и управлять вниманием участников.

*Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.